

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto

La Oficina de Turismo de Gibraltar presenta hoy su nueva identidad de marca y su nuevo logotipo en la feria *World Travel Market* de Londres

Gibraltar, 3 de noviembre de 2014

Gibraltar participa como expositor en la feria *World Travel Market*, que se celebra actualmente en el Centro de Exposiciones Excel de Londres y constituye uno de los mayores encuentros internacionales en el sector de los viajes y el turismo.

En el evento de este año, la Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) presenta su nueva identidad de marca. El logotipo principal se ha inspirado en los colores de la bandera del Gibraltar: el rojo y el blanco e incluye el sitio web visitgibraltar.gi. También se han presentado hoy una serie de anuncios reconocibles al instante por la icónica curva en el borde de la foto.

Las imágenes empleadas reflejan el gran atractivo del Peñón: un lugar cálido, soleado y deseable, con una economía próspera y floreciente, impulsada por su herencia histórica y su vibrante cultura.

Este nuevo posicionamiento de la marca refleja la creciente presencia de Gibraltar en los mercados mundiales, con una economía consolidada en los servicios financieros, el turismo, los servicios portuarios y de transporte y el juego online.

Neil Costa, Ministro Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, declaró: "Nos complace ofrecer una vez más una plataforma en la feria *World Travel Market* a nuestros socios turísticos, de manera que juntos podamos promover nuestro maravilloso destino turístico. Gibraltar goza de una posición única con su herencia británica en un entorno mediterráneo. Los consumidores de hoy buscan activamente destinos claramente diferenciados. Cada vez más, los destinos deben satisfacer las necesidades de turistas experimentados y sofisticados mediante la oferta de experiencias de viaje de gran calidad en lugar de productos de consumo masivo. Puesto que Gibraltar continúa mejorando su oferta turística, esta nueva marca refleja su rostro cambiante. Con esta nueva imagen, el Gobierno de Gibraltar celebra los cambios que ha llevado a cabo en la industria del turismo del Peñón, así como su visión y compromiso de cara al futuro".

El Ministro Costa encabeza la delegación que se ha desplazado a Londres, acompañada asimismo por el Director Ejecutivo de la Oficina de Turismo de Gibraltar, Nicky Guerrero y otros actores del sector turístico de Gibraltar. El stand lo gestiona el equipo de la Casa de Gibraltar en Londres. En el marco de la feria, también se organizará una reunión de la Asociación de Turismo de Gibraltar en el Reino Unido.

COMUNICADO

Entre otros, participan como expositores en el evento: Bland Travel Group, M H Bland Group, Parodytur, Asociación de taxistas de Gibraltar (Gibraltar Taxi Association), el Hotel O'Callaghan Elliott y el Hotel Sunborn de Gibraltar.

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 661 547 573

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press-office
Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR
Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,
Public Transport and the Port
Suite 631, Europort
Gibraltar

PRESS RELEASE

No. 596/2014

Date: 3rd November 2014

THE GIBRALTAR TOURIST BOARD TODAY UNVEILS ITS NEW BRAND IDENTITY AND LOGO AT THE WORLD TRAVEL MARKET IN LONDON

Gibraltar is exhibiting at the World Travel Market currently being held at the Excel Exhibition Centre in London, one of the largest international gatherings of the travel and tourism industry.

At this year's event the Gibraltar Tourist Board (GTB) is unveiling its new brand identity. The primary logo is created in the destination's flag colours of red and white and features the website visitgibraltar.gi. Also launched today are a series of advertisements instantly recognisable by an iconic curve.

The visual imagery reflects the Rock's broad appeal as a warm, sunny and desirable location, with an affluent and thriving economy, boosted by its historical content and vibrant culture.

This new brand positioning reflects Gibraltar's growing presence in global markets, through its economic strength in financial services, tourism, port & shipping services and e-gaming.

Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and the Port, the Hon Neil Costa MP said, "We are pleased once again to offer a platform at the World Travel Market for our tourism partners so that together we can promote our wonderful destination. Gibraltar is in a unique position of being able to underpin its British heritage with a Mediterranean setting. Consumers today are actively seeking destinations that are visibly different from other places. Increasingly, destinations need to satisfy the needs of well-travelled, sophisticated visitors, with high quality travel experiences rather than mass-market products. As Gibraltar continues to evolve its product offer, the new tourism brand reflects its changing face. With this image makeover, Her Majesty's Government of Gibraltar celebrates the changes it has made to the tourism industry on the Rock and our vision and commitment for the future."

Minister Costa heads the delegation to London accompanied by the Chief Executive of the GTB Mr Nicky Guerrero, along with industry partners from Gibraltar and the stand is managed by the team from Gibraltar House in London. A meeting of the United Kingdom Gibraltar Tourism Association will also be held to coincide with the WTM.

Co-exhibiting at the event will be, Bland Travel Group, M H Bland Group, Parodytur, Gibraltar Taxi Association, the O'Callaghan Elliott Hotel, Sunborn Gibraltar.